



Kaja Czaplińska

FAST FASHION : POLSKA I ŚWIAT



DEFINICJA:

Fast fashion to zjawisko w przemyśle odzieżowym polegające na szybkim produkowaniu taniej i modnej odzieży, odpowiadającej na najnowsze trendy.

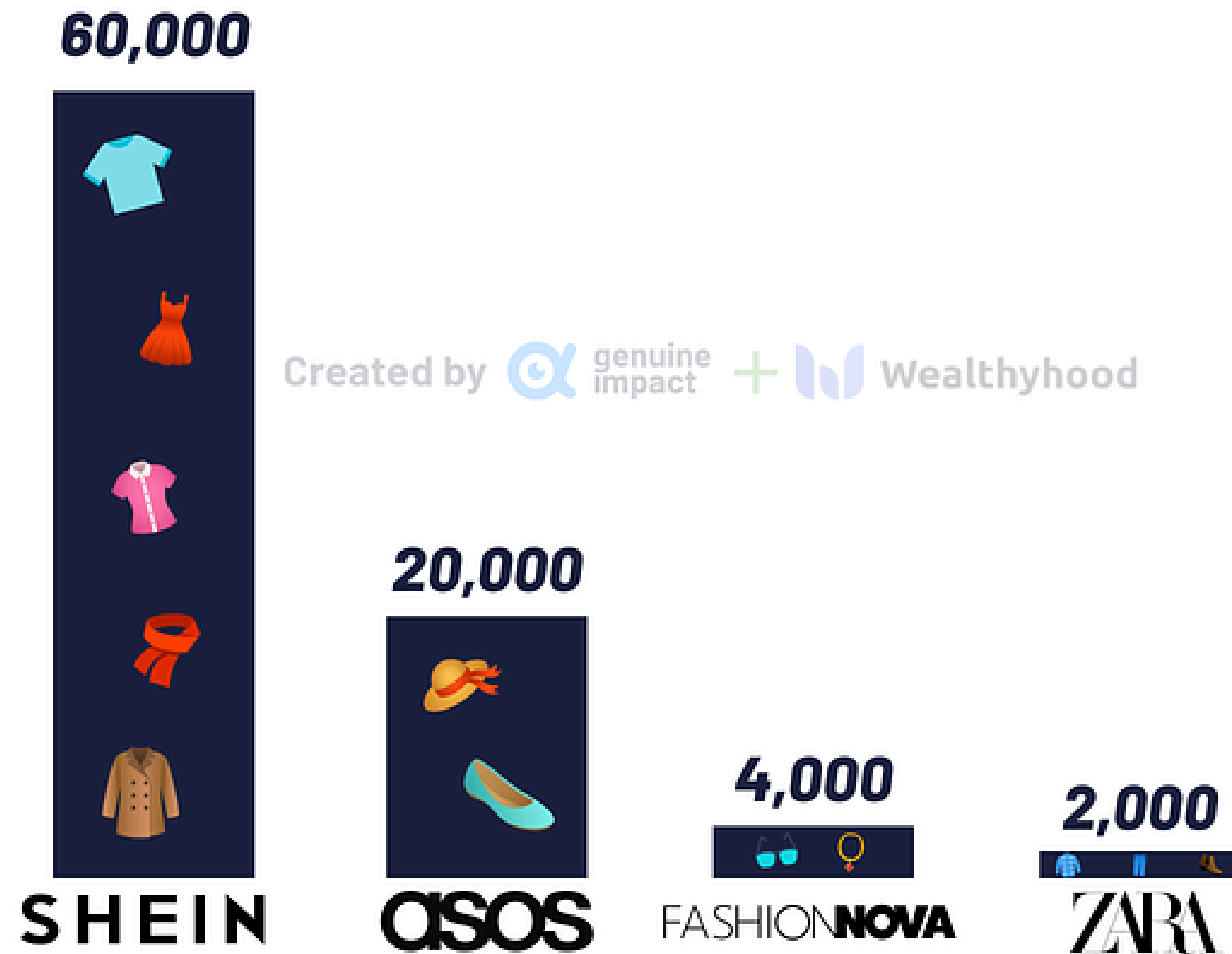
GLOBALNE TRENDY W FAST FASHION:

- **Popularne marki: Zara, H&M, Forever 21, Shein.**
- **Dynamiczny rozwój: Szybki wzrost liczby kolekcji w ciągu roku (nawet do 52 mikro-kolekcji rocznie).**
- **Wpływ na konsumpcję: Zwiększenie częstotliwości zakupów i skrócenie cyklu życia odzieży.**

MODEL BIZNESOWY FAST FASHION

- Szybka produkcja: Krótkie cykle produkcyjne umożliwiające szybkie reagowanie na zmieniające się trendy.
- Niskie koszty: Produkcja w krajach o niskich kosztach pracy, stosowanie tanich materiałów.
- Marketing: Intensywne kampanie promocyjne, wykorzystaniem mediów społecznościowych do promocji i szybka zmiana asortymentu.

How many items do these Fast Fashion companies add each month?



Source: Gitemory, ASOS, Indigo 9 Digital

More charts: genuineimpact.substack.com 🖱️



FAST FASHION W POLSCE

- Główne marki: Reserved, Cropp, House (marki LPP), Zara, H&M, Shein.
- Trendy konsumenckie: Rosnąca świadomość ekologiczna, ale nadal duża popularność taniej odzieży.

WPŁYW FAST FASHION NA ŚRODOWISKO:

- Zanieczyszczenie: Wysokie zużycie wody, emisje CO₂, mikroplastiki, zanieczyszczenie chemiczne.
- Odpady: Ogromne ilości odzieży wyrzucanej na wysypiska.
- Zasoby naturalne: Wyczerpywanie surowców naturalnych.

WARUNKI PRACY W PRZEMYSŁE FAST FASHION:

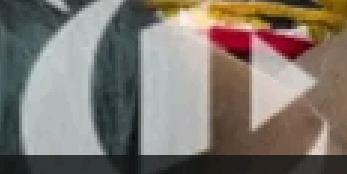
- Niskie płace: Pracownicy w krajach rozwijających się otrzymują minimalne wynagrodzenie.
- Warunki pracy: Często niebezpieczne i niesprawiedliwe warunki pracy.
- Prawa pracownicze: Liczne przypadki łamania praw pracowniczych.



Rana Plaza Collapse Documentary: The Deadly Cost of Fashion | Op-Docs | The New Yor...



Share



Watch on YouTube

ALTERNATYWY :

- **Slow fashion:** Ruch promujący odpowiedzialne zakupy, wysoką jakość i trwałość odzieży.
- **Marki ekologiczne:** Firmy takie jak Patagonia, Stella McCartney stawiają na zrównoważony rozwój.
- **Recykling i second-hand:** Wzrost popularności sklepów z odzieżą używaną i recyklingu ubrań.
- **Przykłady:**

Patagonia: Marka promująca naprawę odzieży i świadome zakupy.

Second-hand: Sklepy z odzieżą używaną, popularność takich platform jak Vinted i OLX w Polsce.

PRZYSZŁOŚĆ FAST FASHION

- Zmiany konsumenckie: Wzrost świadomości ekologicznej i etycznej wśród konsumentów.
- Innowacje: Technologie poprawiające zrównoważoność produkcji (np. materiały z recyklingu, biotechnologia).
- Trendy rynkowe: Przejście w kierunku zrównoważonej i odpowiedzialnej mody.

PODSUMOWANIE

Fast fashion jest bardzo szkodliwym zjawiskiem z powodu nadmiernego zużycia surowców, wyzysku pracowników oraz generowania dużych ilości odpadów. Aby temu zaprzestać, powinniśmy zmieniać nawyki zakupowe na rzecz marek dbających o zrównoważony rozwój i wspierać wysoką jakość oraz długotrwałość ubrań.

ŹRÓDŁA:

- <https://www.mckinsey.com>
- <https://jackobbuczynski.com/blog/fast-fashion>
- <https://www.greenpeace.org>
- <https://earth.org/fast-fashions>
- <https://earth.org/sweatshops/>
- <https://www.fashionrevolution.org>
- <https://www.robeco.com>

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ